



« La chaîne de valeur du lait local en Afrique de l'Ouest : quel soutien pour quelle filière ? »

Comité économique et social européen, Salle JDE 63
(Rue Belliard 99, 1040 Bruxelles)
Le 8 avril 2019 de 9h à 12h30

Programme

09h00 – 09h10 Accueil et mot de bienvenue par Dr Christian Corniaux, CIRAD/Pôle
Pastoralisme et Zones Sèches, et Yves Somville du CESE

Session 1 : Présentation du contexte ouest-africain

09h10- 09h30 Présentation de l'*Offensive Lait*, offensive régionale pour la promotion des
chaines de valeur du lait local de la CEDEAO – *représentant-e à confirmer*

L'*Offensive Lait* a pour but d'accompagner toutes les initiatives et stratégies de développement des chaines de valeur du lait local, afin (i) d'augmenter la production locale du lait frais en améliorant la productivité du cheptel, (ii) d'améliorer l'approvisionnement de l'industrie laitière régionale en collectant au moins 25 % de la production régionale de lait local à l'horizon 2025 et (iii) de promouvoir un environnement incitatif au développement des chaines de valeur du lait local.

09h30 – 09h50 « *La compétitivité de la filière lait local : entre défis de quantité et de qualité, étude de cas en milieu sahélien* » - Christian Dovonou, Directeur
pays au Burkina Faso pour Vétérinaires Sans Frontières Belgique

Relever les défis de qualité et de quantité devient un enjeu majeur dans les politiques de développement pour la promotion de la filière lait locale. Pour y arriver, Vétérinaires Sans Frontières Belgique a développé des modèles adaptés au système de production en milieu sahélien. Ces modèles reposent exclusivement sur la valorisation des potentialités locales (animaux et acteurs de la filière). Pour augmenter la production, les éleveurs doivent avoir de bonnes pratiques d'alimentation et de gestion du troupeau. Un dispositif de collecte de proximité permet également d'augmenter les quantités de lait sur le marché. Pour améliorer la qualité, les acteurs des différents maillons de la chaîne de valeurs ont adopté des bonnes pratiques d'hygiène et de fabrication. Ces expériences démontrent un potentiel de production énorme et prouvent qu'il est possible d'obtenir du lait répondant aux normes internationales après un encadrement sur 6 mois.

09h50-10h15 Questions – Réponses

10h15-10h30 Pause

Session 2 : Success stories

10h30-10h45 **« *Approvisionner durablement en lait local les centres urbains en Afrique de l'Ouest, cas de Niamey et du projet Nariindu* » - Célia Coronel, Coordinatrice à l'Institut de Recherche et d'Applications des Méthodes de développement (IRAM)**

Le projet Nariindu a pour but de contribuer au développement durable de la filière lait périurbaine de Niamey, au profit des petits éleveurs et des consommateurs. Le modèle de développement est basé sur des centres de collecte paysans multiservices, intermédiaires entre producteurs et marchés, et le renforcement de partenariats avec les industriels. Deux centres de collecte sont appuyés actuellement, et un troisième est en cours de construction. Les centres garantissent quantité et qualité du lait à l'industrie laitière, favorisent une appropriation par les producteurs et assurent des services aux éleveurs (approvisionnement en aliments, conseil de gestion). Nariindu continue à améliorer ce modèle mais de nouveaux défis apparaissent. Entre 2012 et 2017, le volume annuel de lait collecté par les centres est passé 120 000 litres à 400 000 litres. En 2018, les deux industries les plus investies dans le lait local ont diminué leurs achats, menaçant la rentabilité des centres. Le projet explore donc les possibilités de collaboration avec d'autres industriels et renforce le dialogue avec les acteurs publics.

10h45-11h **« *La laiterie Tiviski en Maurétanie : une entreprise privée engagée dans la valorisation des produits pastoraux* » - Nagi Ichidou, La laiterie de Tiviski**

La laiterie de Tiviski collecte du lait de chamelle, de vache et de chèvre. Via des transporteurs privés équipés de bidons, ce lait est collecté chez environ un millier de familles, fournissant chacune entre 1 et 100 litres de lait. Malgré de nombreux défis (saisonnalité de la production, faible productivité du bétail, infrastructure, climat, importation du lait en poudre, etc.), l'usine arrive à faire du bénéfice et aide à faire sortir des éleveurs de la pauvreté. En 2014, l'usine avait un chiffre d'affaires de 3 millions d'euros. L'usine transforme le lait en produits de haute qualité et se limite à sa transformation. Ainsi, elle n'entre pas en concurrence avec les producteurs, ni avec les boutiquiers qui vendent le lait. L'usine fournit aussi un tas de services aux éleveurs allant de la collecte du lait, aux aliments bétail et aux soins vétérinaires, couverts par un prélèvement sur le prix payé aux producteurs.

11h00-11h15 **« *Pour un lait durable au Sud, comme au Nord : exemple de Fairfaso au Burkina Faso* » - Ibrahim Diallo (Union nationale des mini-laiteries et producteurs de lait local au Burkina Faso - UMPLB) et Erwin Schöpgens (président de l'European Milk Board - EMB).**

Au niveau mondial, la demande en lait et en produits laitiers est en augmentation constante. Pourtant, les producteurs laitiers familiaux en Afrique et en Europe ont de plus en plus de difficultés à gagner un salaire décent. Face à ce défi, des alternatives se développent entre producteurs laitiers familiaux du Nord et du Sud. La collaboration entre le MIG (coopérative belge) et l'Union Nationale des



Mini-laiteries et Producteurs du lait local du Burkina (coopérative burkinabé) pilote une initiative innovante pour un lait équitable au service du bien-être des populations.

11h15-11h30 Présentation de la plateforme « *Innovation Lait* » - Hindatou Amadou, Association pour la Promotion de l'Élevage au Sahel et en Savane (APESS)

La Plateforme « *Innovation Lait* » est un espace de concertation entre tous les acteurs de la filière au niveau local et un cadre d'expérimentation et de diffusion de nouvelles techniques, de formalisation de conventions locales entre acteurs de la filière et acteurs du territoire (notamment services techniques, recherche, projets et ONG), un espace de fourniture de services aux acteurs et d'organisation de la mise en marché des produits. Elle vise à identifier des solutions innovantes à diffuser ou à expérimenter pour lever les contraintes de développement du marché des produits laitiers, identifiées lors de l'analyse filière réalisée avant la mise en place de la plateforme (formation et équipements pour l'hygiène et la qualité, amélioration de l'alimentation des animaux, de la collecte, des procédés de transformation et de la commercialisation). Elle contribue donc à organiser et structurer la filière autour d'un marché local.

11h30-12h20 Questions – Réponses

12h20-12h30 Conclusion